

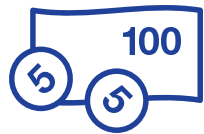
Lärdomar från beteendestudie och från att driva bildelning

OKQ8 Scandinavia

Ett av Skandinaviens
största drivmedelsbolag



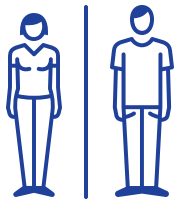
Sveriges **största** nätverk
av **alternativa** drivmedel



59,5 MDR SEK
Omsättning under
2024-2025



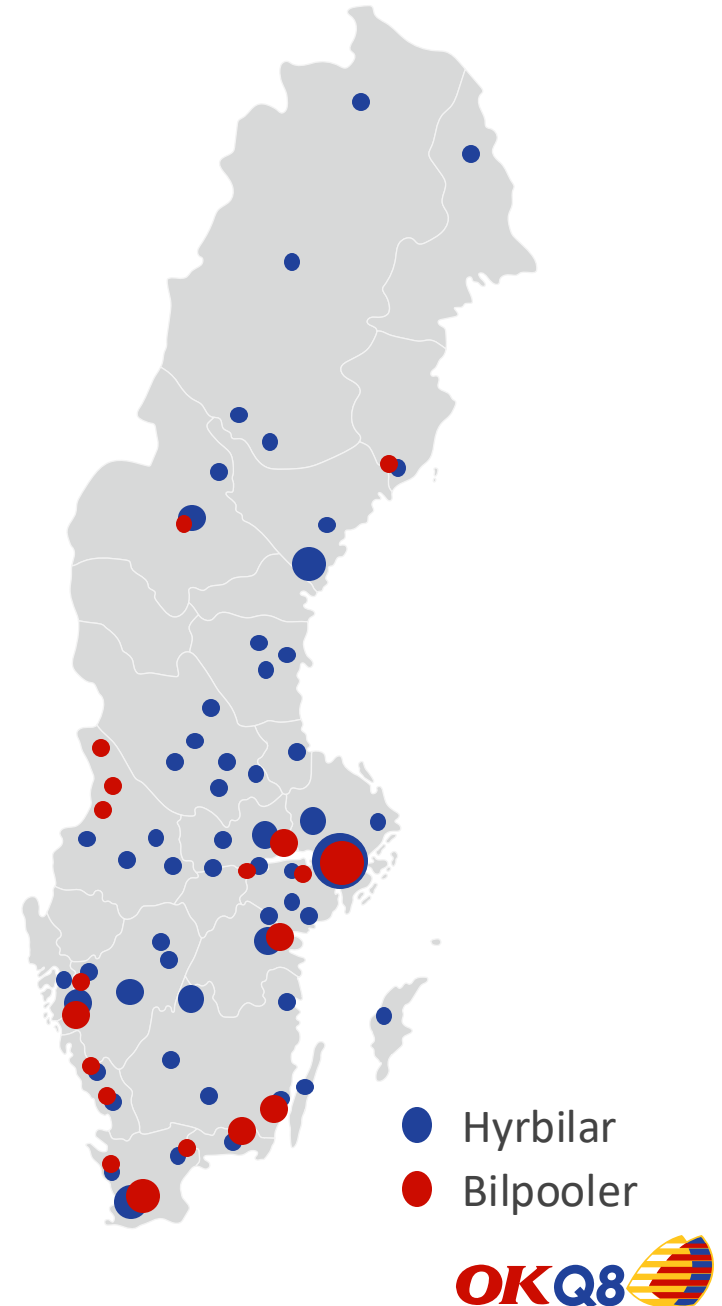
756/285
Stationer i
Sverige/Danmark



5 000
Medarbetare i
Sverige och Danmark

Släp- och bildelningsaktör
sedan **1970-talet**.

Bilpoolsaktör **sedan 2023**
efter uppköp av Move About



OKQ8

Vårt erbjudande

OKQ8 erbjuder en mängd olika energilösningar och mobilitetslösningar.

Oavsett om du behöver drivmedel, laddning, smörjmedel, biltvätt eller tillgång till mobilitet finns det alltid möjlighet till ett val med lägre klimatpåverkan.

Vi hjälper dig på vägen.



Mobility

Flexibilitet

Vi etablerar våra tjänster på nya platser och förbättrar kvarterets mobilitet



CYKELVÅRD

BILTVÄTT

DIGITAL INFOTAVLA & TIDTABELL

LÄMNA & HÄMTA PAKET

LÅNA CYKEL

OMKLÄDNINGSRUM

ELBILS-LADDNING

FORDONSPOOL

PARKERINGAR

PARKERINGAR

PARKERINGAR

SOLCELLER

Kvarterets
Mobilitetshus

Kv. Mobilitetshus
Ladda här!

Projekt: Beteendeförändringar för delade mobilitetstjänster

1 - Beteendeförändring genom beteendeforskning

2 - Samverkan

3 - Nya affärsmodeller



Nordic | Behaviour | Group®



Med finansiering från:



Frågeställningar

- Vilka faktorer kan **hindra** och **främja** nyttjande av bilpooler bland hyresgäster i flerfamiljshus?
- Vilka strategier kan **bidra** till ett ökat nyttjande av bilpoolstjänster bland hyresgäster som bor i flerfamiljshus?





Genomförande

Fas 1 - Undersökning

- Identifiera målbeteende
- Identifiera beteende, barriärer och främjare som påverkar målbeteendet
- Utforma beteendefrämjande interventioner
- Genomför pilot

Fas 2 - Pilot

- Informera, utbilda och förebilda
- Möjliggöra och omstrukturera omgivning
- Belöna
- Var på plats, öva

Resultat



Kommunikation

Rätt tid, plats och målgrupp



Uthållighet i del av affärsmodell

Riskfördelning, flexibilitet, närhet och täthet

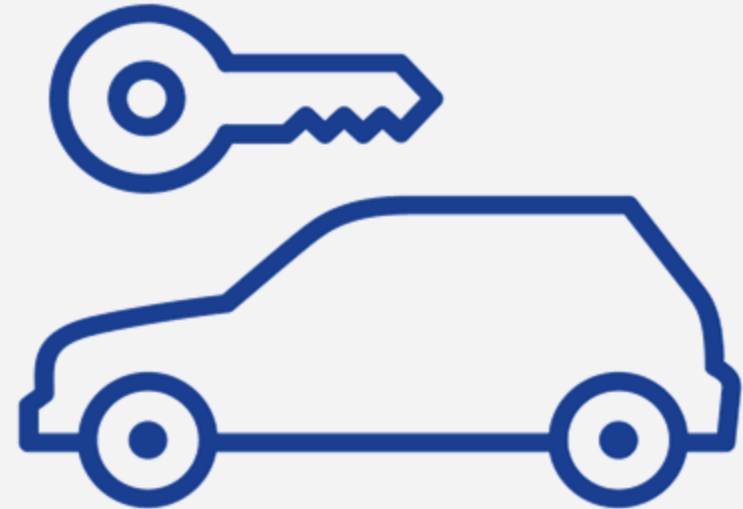


Incitament

Otillräckligt med beteendefrämjande interventioner

Arbeta med incitamenten

- Det är för **billigt**, **enkelt** och **bekvämt** att äga bil
- **Marknadshyror** för parkeringar
- Fortsatt **ökad täthet och synlighet** av bildelning



Tack!

Karin Arding – Business Development & Category
Manager Mobility

Karin.Arding@OKQ8.se

