

CycleSense

Data för effektiv och hållbar sista mil- leveranser.

CycleSense projektets huvudsyfte är att utveckla och testa affärsmodeller och tjänster för digitala el-godscyklar tillsammans med kunder. Eftersom det idag saknas tillgänglig data om godscyklar är en av målsättningarna att tillgängliggöra data och göra den användbar. Projektet kommer också att fokusera på att utveckla nya digitala tjänster för olika målgrupper och vidareutveckla och optimera godslastcyklar både i hårdvara och mjukvara.

Partners: Trivector Traffic AB, JySyTy AB, Bactick Technologies AB, Referensgruppspartners: MoveByBike, Myloc, Falkenklev Logistik, Monark Exercise, KTH, Lindholmen Science Park, Stockholms stad, IBM Svenska

Tid: 2023-08-15 – 2025-07-31

**Uppkopplad, Delad, Koordinerat
Godstransporter**

Förstudie

Vinnovanr: 2023-01039



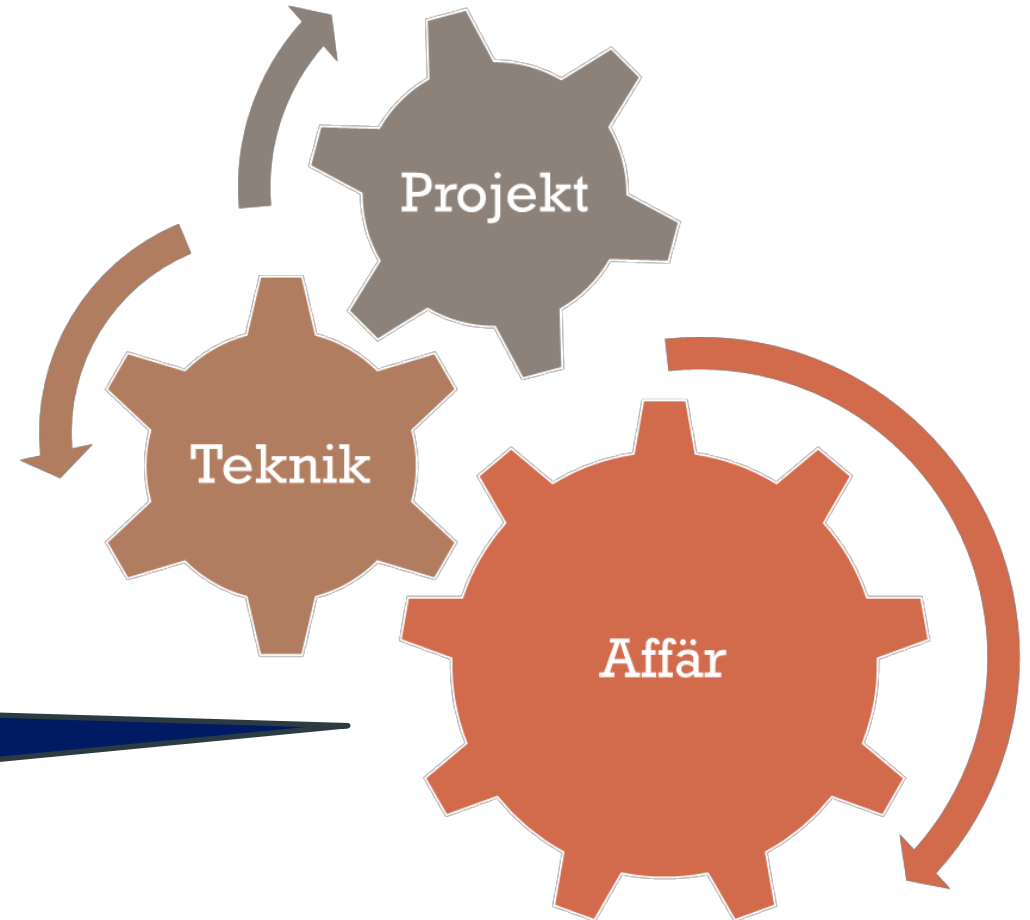
Teknik och affärsmodellutveckling

Teknisk utvärdering

Affärsmodellutvärdering

(Utvärdering mot projektet)

Samla in, bearbeta och presentera data för företagskunders (transportköparens) hållbarhetsrapportering



Datainsamling

Data samlas in via GPS-trackers

- Ruptela Pro5
- Uppkopplade via mobilnät
- Öppna protokoll - ger oss möjlighet att konsumera data utan begränsningar från en tredjeparts-plattform

Insamlad data

- GPS-position
- Hastighet
- Höjdskillnad



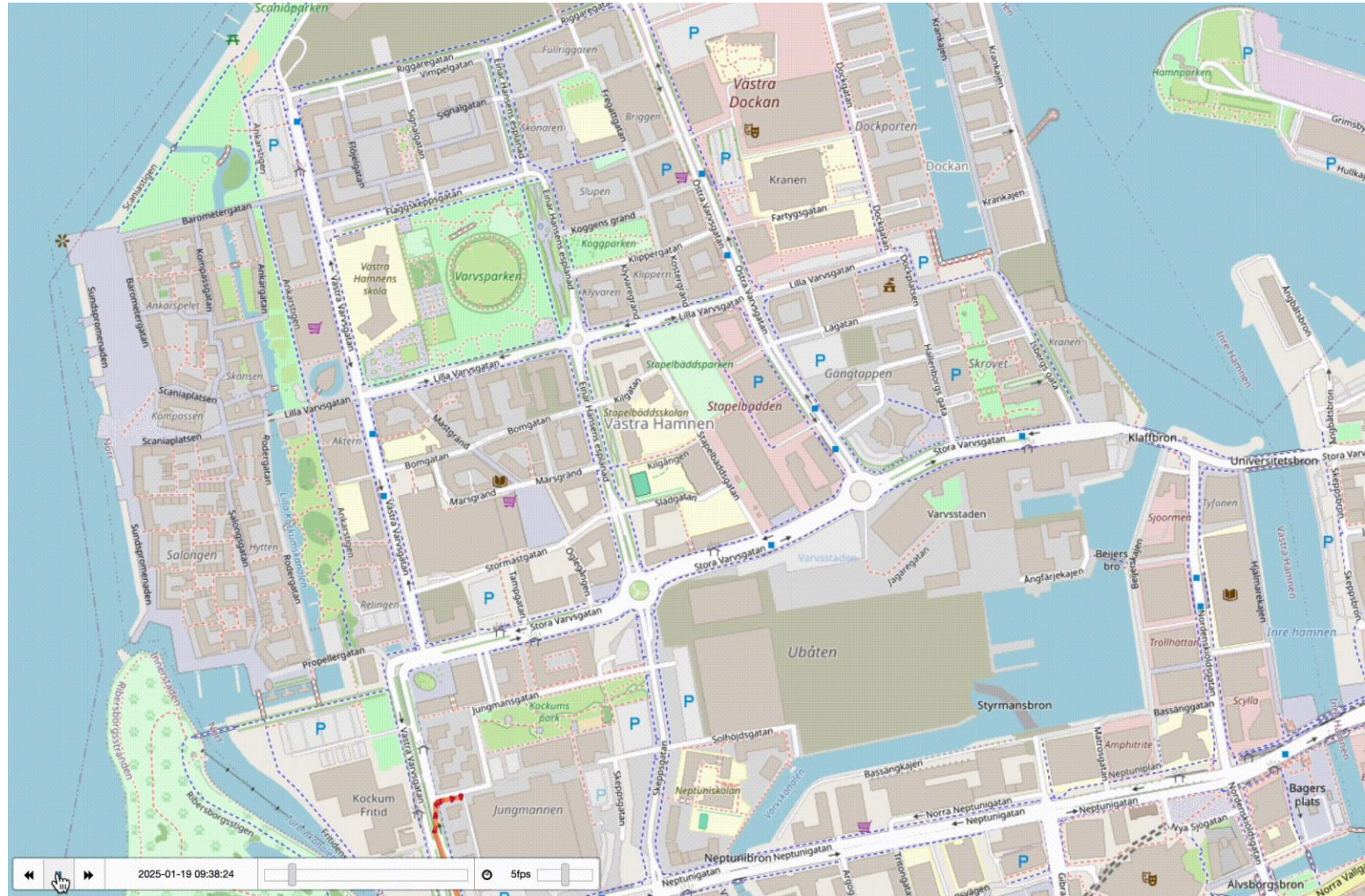
Affärsnytta

Huvudsyfte

- Kombinera positionsdata med data från transportsystem för att beräkna klimatavtryck för varje paket

Kan erbjudas till kunder som

- Underlag för mijösmarta logistikbeslut
- Underlag till ESG-rapportering
- Brand boosting mot slutkund



JYSYTY





Tack för ordet!

Staffan Sölve staffan@jysyty.com
www.jysyty.com

Michal Stypa michal@backtick.se
www.backtick.se

Björn Wendle bjorn.wendle@trivector.se
www.trivectortraffic.se