

Slutrapport till Vinnova

Diarienummer

2020-04234

Inskickad

2021-09-30 17:19

PROJEKTUPPGIFTER OCH RESULTAT

Diarienummer

2020-04234

Projekttitel

Drive Sweden Business Model Lab

Projektledare

Rami Darwish

Koordinerande projektpart (Koordinator)

202100-3054

Kungliga Tekniska Högskolan

KTH ITRL

Vinnovas handläggare

Eric Wallgren

Administratör på Vinnova

Lena Dalsmyr

Startdatum

2020-11-01

Slutdatum

2021-08-31

Startdatum för aktuell period

2021-05-01

Slutdatum för aktuell period

2021-08-31

Skicka in senast

2021-09-30

Vinnova bidrag totalt

600 000 kr

Projektresultat för Vinnovas bedömning

Projektsammanfattning - Utfall *

BM lab (BML) scale up syftade till att accelerera uppskalning av innovationer inom ny mobilitet, t ex inom logistik, MaaS, automation och elektrifiering. BML scale up har fokuserat på att utveckla koncept och arbetssätt som adresserar affärsmodell fallstudier för fyra lab partners: Elonroad, Freelway, Bring & Luvly, och Univrses. Arbetet gäller fyra uppskalningsinitiativ skapades inom ramen för BML: Elvägar för stationär laddning som tjänst, lätta elfordon för delning, dataplattform för delad mobilitet och dubbelsidig marknadsplats för mobilitetsdata.

Metodikerna i BML scale up bygger på in-depth affärsmodellering (se bilagor), användning av verktyg som Business Model canvas och value proposition canvas. Genomfödet av BML scale up har gått enligt plan. BML teamet genomförde flera workshops, intervjuer, designad för att utveckla specifika affärsmodeller fallstudier.

Resultaten visar att Univrses affärsmodell baserad på visualisering av urban city data är verifierad med potentiella kunder både inom parkering och försäkring. Elonroad har resulterat i en ny affärsmodell med stationär automatladdning som tjänst genom samverkan med Vattenfall Energy Solutions. Detta undanröjer investeringsbarriären vilket är verifierat med kunder. Freelways affärsmodellering har resulterat dels i en ny tjänst för on demand linjetrafik på destinationer som är lanserad samt en ny positionering för bolaget som bär fram värdeerbjudandet tydligt och enkelt. Luvly har resulterat i en helt ny affärsmodell för bolagets patenterade produktionsprocess vilket möjliggör konkurrensfördelar för transportörer såsom tex Bring samt en ny samverkan med forskare inom produktionsteknik på Norrköpings Universitet.

1466 / 1500 tecken

Mål för projektet - uppfyllelse *

Business model lab scale up har planenligt genomfört fyra stycke in-depth case-studies med Freelway, Univrses, Elonroad samt med Luvly och Bring. Målet var att genom dessa in-depth studies gemensamt med bolaget utveckla affärsmodeller som verifieras med kunder och partners för att testa hypotesen att detta är ett avgörande steg i att överbrygga "döden dal", dvs den punkt där innovationsbolag har utvecklat och verifierat en produkt eller lösning men ännu inte lyckats skapa kommersiellt insteg och intäkter. Dessa case har det gemensamt att arbetet i praktiken undanröjt barriärer för kommersialisering genom affärsmodellering, utveckling eller helt nya affärsmodeller samt etablering av partnerskap för att undanröja barriärer för kommersialisering. Generella resultat och erfarenheter är att modellen i ansökan för detta scale up-projekt innebär flera avgörande steg för att systematiskt identifiera hinder, brister, nödvändiga förändringar i affärsmodell för att överbrygga dödens dal och därefter verifiera lösningar och verifiering dessa med kunder och partners. Tydlighet genom verktygen som används i vår metod sätter fokus på brister och utmaningar (pains) samt tydliggör också värden för kunder (gains). En stor del av arbetet ligger i att verifiera dessa slutsatser och att finna möjliga lösningar för dem samt att därefter verifiera bärkraften i den nya affärsmodellen. Detta har skett i samtliga fall, men på olika sätt och i olika omfattning, allt från verifiering med nya affärspartner och potentiella kunder till lansering och försäljningsintäkter i de nya affärsmodellerna.

1364 / 1500 tecken

PROJEKTRREFERAT FÖR PUBLICERING

Projektreferat för publicering på www.vinnova.se och som en del av öppen data.

Jag är medveten om att nedanstående uppgifter kommer att publiceras efter granskning och eventuell redigering av Vinnova *: Ja

Syfte och mål - uppfyllelse *

Målet var att genom dessa in-depth studies med bolagen utveckla affärsmodeller som verifieras med kunder och partners för att testa hypotesen att detta är ett avgörande steg i att överbrygga "döden dal", dvs den punkt där innovationsbolag har utvecklat och verifierat en lösning men ännu inte lyckats skapa kommersiellt insteg och intäkter. Dessa case har gemensamt att arbetet i praktiken undanröjt barriärer för kommersialisering genom affärsmodellering, utveckling eller helt nya affärsmodeller samt etablering av partnerskap för att undanröja barriärer för kommersialisering.

499 / 500 tecken

Syfte och mål - uppfyllelse - på engelska *

** Denna text är maskinöversatt **

The goal was to undergo in-depth studies with partners to develop business models that are verified with customers and partners to test hypothesis which bridges the "death valley", ie the point where innovation companies have developed and verified a solution but still failed to generate commercial entry and revenue. These cases have in common that work in practice has removed barriers to commercialization through business modeling, development or completely new BMs and the establishment of partnerships to remove barriers to commercialization.

498 / 500 tecken

Resultat och förväntade effekter - utfall *

Resultaten visar att Univrses affärsmodell (AM) baserad på visualisering av urban city data är verifierad med två potentiella kunder. Elonroad har resulterat i en ny AM med stationär automatladdning som tjänst genom samverkan med Vattenfall Energy Solutions. Freelways affärsmodellering har resulterat dels i en ny tjänst för on demand linjetrafik på destinationer som är lanserad samt en ny positionering. Luvly har resulterat i en ny AM för bolagets patenterade produktionsprocess vilket möjliggör konkurrensfördelar för transportörer tex Bring.

471 / 500 tecken

Resultat och förväntade effekter - utfall - på engelska *

** Denna text är maskinöversatt **

Results show that Univrses business model (AM) based on visualization of urban city data is verified with two potential customers. Elonroad has resulted in a new AM with stationary automatic charging as a service through collaboration with Vattenfall Energy Solutions. Freelway's business modeling has resulted in a new service for on demand traffic at destinations that have been launched. Luvly has resulted in a new AM for the company's patented production process, which enables competitive advantages for carriers such as Bring.

482 / 500 tecken

Upplägg och genomförande - analys *

Genomfödet av BML scale up har gått enligt plan. BML teamet genomförde flera workshops, intervjuer, match making med partners/potentiella kunder designad för att utveckla och verifiera specifika affärsmodeller. Metodiken i BML scale up bygger på in-depth affärsmodellering (se bilagor), användning av verktyg som Business Model canvas och value proposition canvas, verifiering med kunder och partners för att testa hypotesen. Generellt genomfördes arbetet med varje case enligt denna metod och upplägg. Dock innebar varje case naturligt flera unika delar.

477 / 500 tecken

Upplägg och genomförande - analys - på engelska *

** Denna text är maskinöversatt **

The implementation of BML scale up has gone according to plan. The BML team conducted several workshops, interviews, match making with partners / potential customers designed to develop and verify business models. The methodology in BML scale up is based on in-depth business modeling, use of tools such as Business Model canvas and value proposition canvas, verification with customers and partners to test hypothesis. In general, the work with cases was carried out according to this method. However, each case naturally involved several unique parts.

498 / 500 tecken

Länkar till externa webbsidor

Finns det en webbsida för projektet, klicka på knappen "Lägg till länk" nedan för att skriva in en sökväg.

URL

0 / 250 tecken

Beskrivning

0 / 100 tecken

SÄRSKILDA VILLKOR

Särskilt villkor

1. Projektet ska vara representerat av minst en projektpart vid de konferenser och andra aktiviteter som anordnas inom det strategiska innovationsprogrammet för Drive Sweden.
2. Följande villkor ersätter § 7.3 i de allmänna villkoren. Vid information om projektet och vid varje offentliggörande av projektresultat ska det anges att arbetet utförts inom det strategiska innovationsprogrammet för Drive Sweden, en gemensam satsning av Vinnova, Formas och Energimyndigheten. Med offentliggörande avses t.ex. publicering oavsett medium och muntliga presentationer.
3. Forskningsinstitut inom RISE-koncernen får, när de deltar i sin icke-ekonomiska verksamhet, göra påslag för indirekta kostnader enligt den fullkostnadsprincip som de tillämpar och som godkänts av Vinnova.
4. Projektet ska delge programkontoret för Drive Sweden ett referat av projektet som kan publiceras på hemsidan för det strategiska innovationsprogrammet för Drive Sweden <http://www.drivesweden.net/>. Referatet ska kunna spridas och publiceras fritt och får således inte innehålla konfidentiella eller på annat sätt känsliga uppgifter. På samma sätt ska ett referat av projektresultaten i samband med slutrapportering skickas till programkontoret för publicering på det programmets hemsida.

5. Följande villkor ersätter villkor § 1.6 punkt 5 och § 6.2 första stycket i allmänna villkor:

Förutsättning för första utbetalning av bidrag är att Startrapport och kopia av Projektparts godkännande för Koordinatör har inkommit i rätt tid samt att Vinnova godkänt Startrapporten. Koordinatör får inte överföra medel till Bidragsmottagare förrän samtliga Projektparts godkännanden inkommit till Vinnova. Koordinatörens skyldighet att överföra medel till Bidragsmottagare inträder när samtliga Projektparts godkännande har inkommit till Vinnova.

För den händelse samtliga godkännanden inte kommit in till Vinnova vid i beslutet angiven tid, kommer Vinnova besluta om att rätten till bidrag upphör och Koordinatör blir återbetalningsskyldig avseende dittills utbetalt belopp."

Kommentarer

0 / 1500 tecken

Anvisningar och rekommendationer

Projektet ingår inom det Strategiska innovationsprogrammet Drive Sweden och projektet ska samverka med programkontoret för programmet i genomförandet. Projektet ska rapportera och beakta synpunkter från det strategiska innovationsprogrammet för Drive Sweden vid minst två tillfällen i överenskommelse med programmet.

UPPARBETADE KOSTNADER

Nedan ska upparbetade, faktiska projektkostnader fyllas i för redovisningsperioden.

Kostnaderna ska fyllas i för den koordinerande projektparten (koordinatör) och övriga projektparter. Om redovisningsperioden går över ett årsskifte ber vi dig fylla i kostnaderna i två kolumner då vi behöver veta fördelningen per kalenderår.

De förfyllda siffrorna i kolumnen "Budget" är hämtade från vyn "Projektparter, budget och finansiering" för aktuellt projekt.

Totalt för hela projektet



Totalt

	Upparbetade	Ack. kostnader	Budget	Återstår jfr med budget	
	kostnader				
	2021-05-01	2020-11-01	2020-11-01		
	2021-08-31	2021-08-31	2021-08-31	kr	%
Personalkostnader	431 651	1 012 476	915 500	-96 976	-10.6%
Utrustning, mark, byggnader	0	0	0	0	0.0%
Konsultkostnader, licenser m.m	0	0	0	0	0.0%
Övriga direkta kostnader inkl. resor	542	3 568	45 500	41 932	92.2%
Indirekta kostnader	107 307	215 884	243 000	27 116	11.2%
Totala kostnader	539 500	1 231 928	1 204 000	-27 928	-2.3%

Koordinerande projektpart (koordinator)



Kungliga Tekniska Högskolan *KTH ITRL (202100-3054)*

	Upparbetade	Ack. kostnader	Budget	Återstår jfr med budget	
	kostnader				
	2021-05-01	2020-11-01	2020-11-01		
	2021-08-31	2021-08-31	2021-08-31	kr	%
Personalkostnader	106 910	267 295	236 500	-30 795	-13.0%
Utrustning, mark, byggnader	0	0	0	0	0.0%
Konsultkostnader, licenser m.m	0	0	0	0	0.0%
Övriga direkta kostnader inkl. resor	172	2 088	45 500	43 412	95.4%
Indirekta kostnader	71 084	179 661	168 000	-11 661	-6.9%
Totala kostnader	178 166	449 044	450 000	956	0.2%

Projektparter



Bring E-commerce & Logistics AB BRING PARCELS AB (556420-3072)

	Upparbetade Ack. kostnader		Budget	Återstår jfr med budget	
	kostnader				
	2021-05-01	2020-11-01	2020-11-01		
	2021-08-31	2021-08-31	2021-08-31	kr	%
Personalkostnader	16 000	48 000	48 000	0	0.0%
Utrustning, mark, byggnader	0	0	0	0	0.0%
Konsultkostnader, licenser m.m	0	0	0	0	0.0%
Övriga direkta kostnader inkl. resor	0	0	0	0	0.0%
Indirekta kostnader	0	0	0	0	0.0%
Totala kostnader	16 000	48 000	48 000	0	0.0%



ELONROAD AB ELONROAD AB (556981-5862)

	Upparbetade Ack. kostnader		Budget	Återstår jfr med budget	
	kostnader				
	2021-05-01	2020-11-01	2020-11-01		
	2021-08-31	2021-08-31	2021-08-31	kr	%
Personalkostnader	40 000	120 000	120 000	0	0.0%
Utrustning, mark, byggnader	0	0	0	0	0.0%
Konsultkostnader, licenser m.m	0	0	0	0	0.0%
Övriga direkta kostnader inkl. resor	0	0	0	0	0.0%
Indirekta kostnader	0	0	0	0	0.0%
Totala kostnader	40 000	120 000	120 000	0	0.0%



Freelway AB *Freelway AB (556958-4872)*

	Upparbetade kostnader	Ack. kostnader	Budget	Återstår jfr med budget	
	2021-05-01	2020-11-01	2020-11-01		
	2021-08-31	2021-08-31	2021-08-31	kr	%
Personalkostnader	80 000	120 000	120 000	0	0.0%
Utrustning, mark, byggnader	0	0	0	0	0.0%
Konsultkostnader, licenser m.m	0	0	0	0	0.0%
Övriga direkta kostnader inkl. resor	0	0	0	0	0.0%
Indirekta kostnader	0	0	0	0	0.0%
Totala kostnader	80 000	120 000	120 000	0	0.0%



Iuvly AB *Iuvly AB (559018-1466)*

	Upparbetade kostnader	Ack. kostnader	Budget	Återstår jfr med budget	
	2021-05-01	2020-11-01	2020-11-01		
	2021-08-31	2021-08-31	2021-08-31	kr	%
Personalkostnader	28 000	96 000	96 000	0	0.0%
Utrustning, mark, byggnader	0	0	0	0	0.0%
Konsultkostnader, licenser m.m	0	0	0	0	0.0%
Övriga direkta kostnader inkl. resor	0	0	0	0	0.0%
Indirekta kostnader	0	0	0	0	0.0%
Totala kostnader	28 000	96 000	96 000	0	0.0%



Sustainable Innovation i Sverige AB *Sustainable Innovation i Sverige AB (556753-4010)*

	Upparbetade kostnader	Ack. kostnader	Budget	Återstår jfr med budget	
	2021-05-01	2020-11-01	2020-11-01		
	2021-08-31	2021-08-31	2021-08-31	kr	%
Personalkostnader	120 741	241 181	175 000	-66 181	-37.8%
Utrustning, mark, byggnader	0	0	0	0	0.0%
Konsultkostnader, licenser m.m	0	0	0	0	0.0%
Övriga direkta kostnader inkl. resor	370	1 480	0	-1 480	0.0%
Indirekta kostnader	36 223	36 223	75 000	38 777	51.7%
Totala kostnader	157 334	278 884	250 000	-28 884	-11.6%





Univrses AB *Univrses (559003-7874)*

	Upparbetade kostnader	Ack. kostnader	Budget	Återstår jfr med budget	
	2021-05-01	2020-11-01	2020-11-01		
	2021-08-31	2021-08-31	2021-08-31	kr	%
Personalkostnader	40 000	120 000	120 000	0	0.0%
Utrustning, mark, byggnader	0	0	0	0	0.0%
Konsultkostnader, licenser m.m	0	0	0	0	0.0%
Övriga direkta kostnader inkl. resor	0	0	0	0	0.0%
Indirekta kostnader	0	0	0	0	0.0%
Totala kostnader	40 000	120 000	120 000	0	0.0%

Återbetalningskrav eller kommande utbetalning

Det slutliga bidraget som en bidragsmottagare har rätt till är det lägsta av $Max\ stödnivå \times Rapporterade\ kostnader$ eller $Max\ bidrag$. Max stödnivå och Max bidrag framgår av vårt beslut. Rapporterade kostnader (ackumulerade kostnader) är de kostnader som rapporterats in av projektet via lägesrapporter och denna slutrapport. Tabellen nedan visar **preliminärt** återbetalningskrav eller vad som är kvar att betala ut.

Återbetalningskrav eller kommande utbetalning

Projektparter	Max bidrag	Max stödnivå	Budget	Rapporterade kostnader 	Slutligt bidrag 	Återkrav
Kungliga Tekniska Högskolan	350 000	78%	450 000	449 044	350 000	0
Bring E-commerce & Logistics AB	0	0%	48 000	48 000	0	0
ELONROAD AB	0	0%	120 000	120 000	0	0
Freelway AB	0	0%	120 000	120 000	0	0
Iuvly AB	0	0%	96 000	96 000	0	0
Sustainable Innovation i Sverige AB	250 000	100%	250 000	278 884	250 000	0
Univrses AB	0	0%	120 000	120 000	0	0
Totalt	600 000	-	1 204 000	1 231 928	600 000	0
Belopp att betala tillbaka via Koordinator						0

KOMPLETTERANDE FRÅGOR

Vinnova vill gärna ha din uppfattning om hur väl följande frågor stämmer överens med vad du tycker. Svartalternativen är graderade från 1 till 10, där 10 är högsta betyg och 1 det lägsta. Markera det alternativ som stämmer bäst överens med vad du tycker.

Då Vinnova ser över rapporteringen kan det upplevas att ni får svara på likartade frågor. Vi ber om överseende med detta.

1. Hur väl motsvarar projektresultatet förväntningarna vid projektstart? *

2. Hur enkelt har det varit att ansöka och rapportera i Vinnovas Intressentportal? *

3. Hur väl har Vinnovas vägledning och stöd fungerat under projektets gång? *

4. Hur nöjd är du med Vinnova som myndighet i sin helhet? *

5. Eventuella övriga kommentarer

0 / 500 tecken

6. Hur stor del av projektarbetet har utförts av män i %. *

BILAGOR

Här kan du ladda upp bilagor.

För ett stort antal av våra beslut finns särskilda krav på rapportering. Dessa framgår i så fall av beslutsmeddelandets särskilda villkor. Mallar till läges- och slutrapportering för utlysningar med särskilda rapporteringskrav finns på

[Rapportmallar](#)

Revisorsintyg *

Om en bidragsmottagares maximala bidragsbelopp enligt beslutet uppgår till 3 miljoner kronor eller mer ska revisorsintyg från kvalificerad revisor avseende bidragsmottagaren bifogas slutrapporten. För kommun, landsting och statliga myndigheter accepteras också revisorsintyg från kommunal yrkesrevisor eller internrevisor. Kostnader för revisorsintyg med upp till 30 000 kronor kan tas upp i slutrapporten även om fakturan inte kommit.

Universitet och högskolor är undantagna från skyldigheten att inkomma med revisorsintyg såvida inte annat framgår av beslut eller särskilda villkor.

Revisorsintyg krävs inte för någon projektpart.

Mall för revisorsintyg samt Instruktion för revisorns granskning av bidragsprojekt finns här:

<https://www.vinnova.se/sok-finansiering/regler-for-finansiering/allmanna-villkor/>

Revisorsintyg

Övriga bilagor

Övriga bilagor_1.pdf

Övriga bilagor_2.pdf

Övriga bilagor_3.pdf

FÖRHANDSGRANSKA OCH SKICKA IN

Inskickad av

Förnamn

Rami

Efternamn

Darwish

E-postadress

ramid@kth.se

Uppföljningsfrågor



1. Har projektet lett till ökade FoU- eller andra innovationsinvesteringar? *

Ja Nej

a. Projektet har resulterat i att projektparterna (en eller flera) gjort investeringar...

(flera val möjliga)

- I nya påföljande FoU- och innovationsprojekt.
- Genom en allmän förstärkning av projektportföljen inom utvecklingsområdet.
- I ny personal och kompetens för FoU- och innovationsverksamhet.
- I testmiljöer, utrustning och andra verktyg för stärkt FoU- och innovationsverksamhet.
- I utbildning som ska stärka innovationsförmågan.
- Genom att påverka aktörer - utanför projektet - att öka sina investeringar.
- I nya sätt att arbeta med FoU- och innovationsverksamhet, ge exempel nedan.

2. Har projektet resulterat i nyanställningar?

(flera val möjliga)

- Ja, projektet har lett till nyanställningar inom projektet.
- Ja, projektet har lett till nyanställningar utanför projektet.
- Nej, inga nyanställningar har gjorts.
- Vet inte.

3. Har projektet lett till nya eller utvecklade samarbeten av betydelse för FoU- och innovationsverksamhet? *

Ja Nej

a. Ja, projektet har resulterat i...

(flera val möjliga)

- Helt nya samarbeten.
- Fördjupning och/eller förlängning av redan etablerade samarbeten.

4. Har projektet lett till lic- och doktorsavhandlingar, vetenskapliga artiklar eller konferensartiklar? *

Ja Nej

b. Nej, projektet har inte resulterat i några vetenskapliga publikationer eftersom... *

- Det inte är relevant för detta projekt.
- Det planeras längre fram.

5. Har projektet lett till andra publikationer? *

- Ja Nej

c. Nej, projektet har inte resulterat i några publikationer eftersom... *

- Det inte är relevant för detta projekt.
 Det planeras längre fram.

6. Har projektet bidragit till ansökningar om – eller godkända – patent eller immaterialrättsskydd? *

- Ja Nej

7. Har projektet resulterat i eller bidragit till nya eller väsentligt förbättrade produkter, varor, tjänster, tekniska processer eller produktionsprocesser? *

Observera att frågan även inkluderar tidiga utvecklingsstadier innan produkt, vara eller tjänst är färdig för lansering.

- Ja Nej

a. Lägg till produkt, vara, tjänst eller process:

Klicka på plustecknet för att lägga till.

Vilken typ? *

- Produkt Vara Tjänst Process

Namn på produkt, vara, tjänst eller process: *

Luvly 4.0

9 / 200

Skalan nedan handlar om att beskriva hur projektet utvecklats under projekttiden, d.v.s. var började ni utvecklings- och mognadsmässigt och hur långt har ni kommit vid projektslut. Det finns nio nivåer definierade där 1 (grundläggande forskning) är den lägsta nivån och 9 (spridning och användning) den högsta.

Från nivå *

- Nivå 1: Grundläggande forskning - hypoteser, forskningsidéer och experimentella försök och en grundläggande förståelse.
 Nivå 2: Forskning för att visa möjligheter - grundläggande principerna är utforskade och dokumenterade.

- Nivå 3: Hypotestestning och verifiering av viktig funktionalitet och/eller komponenter "Proof of concept".
- Nivå 4: Validering/verifiering i testmiljö (lab eller liknande).
- Nivå 5: Validering/verifiering i verklighetstrogen miljö.
- Nivå 6: Demo i avgränsad miljö.
- Nivå 7: Demo i operationell miljö.
- Nivå 8: Färdigställande inför lansering, produktion eller motsvarande.
- Nivå 9: Spridning och användning.

Till nivå *

- Nivå 1: Grundläggande forskning - hypoteser, forskningsidéer och experimentella försök och en grundläggande förståelse.
- Nivå 2: Forskning för att visa möjligheter - grundläggande principerna är utforskade och dokumenterade.
- Nivå 3: Hypotestestning och verifiering av viktig funktionalitet och/eller komponenter "Proof of concept".
- Nivå 4: Validering/verifiering i testmiljö (lab eller liknande).
- Nivå 5: Validering/verifiering i verklighetstrogen miljö.
- Nivå 6: Demo i avgränsad miljö.
- Nivå 7: Demo i operationell miljö.
- Nivå 8: Färdigställande inför lansering, produktion eller motsvarande.
- Nivå 9: Spridning och användning.

8. Har projektet resulterat i nya eller väsentligt förbättrade affärsmodeller eller strategier? *

- Ja Nej

a. Affärsmodell *

- Ja, ny Ja, utvecklad/förfinad Ja, verifierad Nej

9. Har projektet resulterat i intäkter? *

- Ja, projektet har resulterat i intäkter för en eller flera projektparter.
 Nej, och det var inte heller målet.
 Nej, inte ännu.

10. Har projektet resulterat i utveckling av policy, regelverk eller metoder i offentlig verksamhet eller politik? *

- Ja Nej

11. Har eller kommer projektet att leda till följdprojekt? *

Ja Nej

a. Det/de nya projektet/projekten har följande status:

(flera val möjliga)

- Planerat/planerade men utan formellt beslut.
- Formellt beslutat/beslutade men inte igångsatta.
- Formellt beslutade och igångsatta.

12. Har resultat från projektet använts i utbildnings- eller undervisningssammanhang (förutom workshop och/eller konferens)? *

Ja Nej

13. Ange de tre viktigaste insatserna för kunskapsspridning som har gjorts inom ramen för projektet. Max antal tecken 800. *

Drive Sweden Business model and policy theme area online seminar with +100 participants
Sustainable innovation partner and open network online seminar Method spread to other projects in research projects within FFI Vinnova and Energimyndigheten

244 / 800

14. Har projektet bidragit till mobilitet av deltagare i projektet? Med mobilitet menas att projektdeltagare har jobbat/forskat i en annan organisation än den där de har sin huvudanställning. *

Ja Nej

15. Har projektet resulterat i genomförande av internationella aktiviteter? Till internationella aktiviteter räknas aktiviteter som syftar till att sprida kunskap eller information internationellt, samarbeten utanför Sverige eller dylikt. *

Ja Nej