Financed by Vinnova

INCREASED USE

of property-related electric bicycle pools

A project by RISE & Pedalink

January 2022 - December 2023

RI.
SE

Pedalink

Unit Technologies for interaction
Department Prototyping societies

Interest in bicycle pools in new buildings has increased significantly, we have gone from 8 pools 1/1 2021 to 24 pools 1/3 2023.

We have approximately 2 400 households that have access to one of our pools. But **only 368 registered users.**

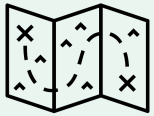
User type and behavior:

- People curious in trying bike as a mobility option.
- Mostly new to e-bikes and cargo bikes
- Bikes are used to infrequently cases
- 2-3 hours/trip
- Intensive use in the beginning, then fading out.

This projects FOCUS

To get already registered user to use the bicycles MORE

Another project focused on getting first time users onboard



Method

Gamification

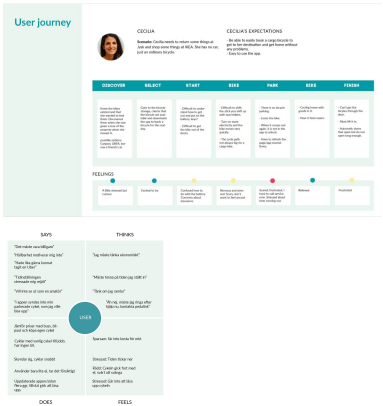
It is a way to increase interaction to thereby increase user engagement.

Gamification, is the use of game elements in activities that are not traditionally associated with gaming - for example trade, IT, transport or education.

Process
Design thinking

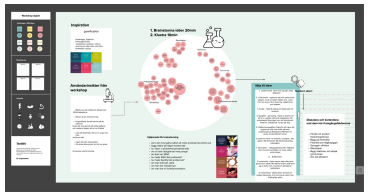
Empathize

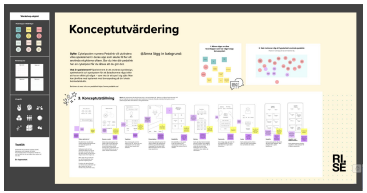
Interviews visualized through a user journey and empathy map



Ideate

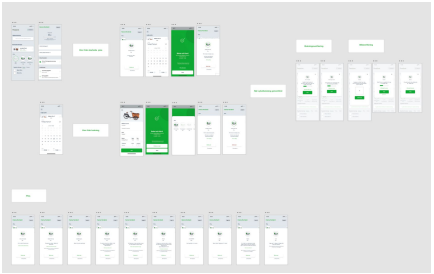
Created gamification concepts and evaluated with users





Develop

Created user interface based on Pedalinks brand guidelines



Test

Gamification concepts will be implemented and tested in Pedalinks existing app

Insights

Gamification

- Sustainability a plus but not a motivation
- Save money is a motivation
- Excursions are fun
- Practical use, not for driving around and having fun.
- Go grocery shopping

Overall experience

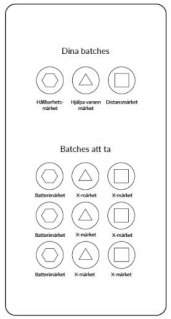
- Remove stress with time setting, be able to adjust end-time
- Problems with the doors, getting the bikes in
- The desire to be able to commute to work by bicycle
- Frequently problem with unlocking and locking
- Many afraid of the cargo bikes
- Need communication that the bike is insured, feel safe
- Other payment options, per month or per day
- Older people are often afraid to get started

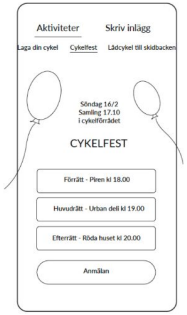
External factors

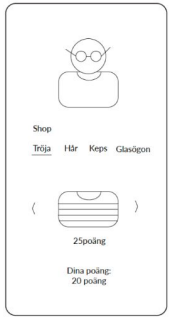
- Roads a bit too narrow for box bikes in Linköping
- Stockholm inner city has too many options

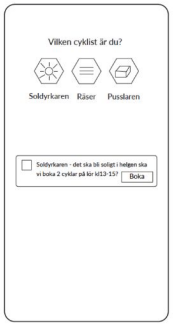
10 concepts including gamification elements such as:

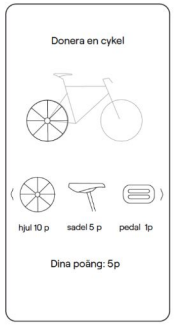
Leaderboards
Challenges
Points
Prizes
Badges

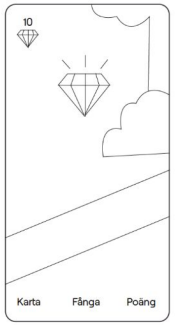


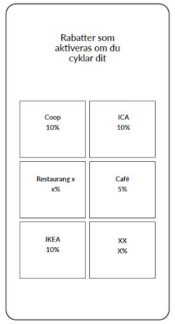






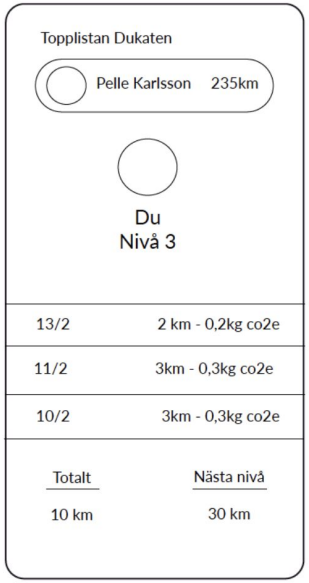


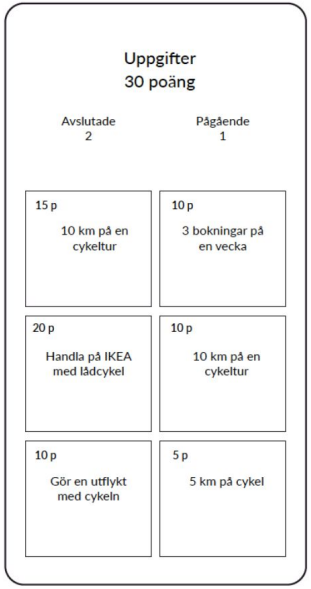


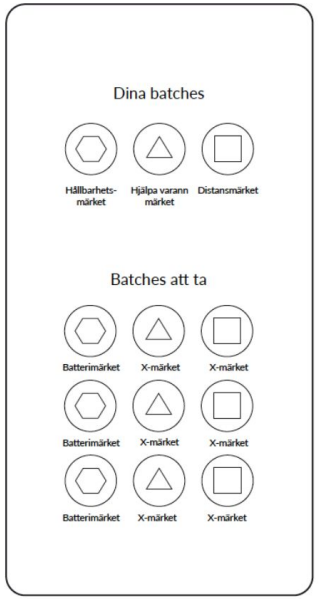


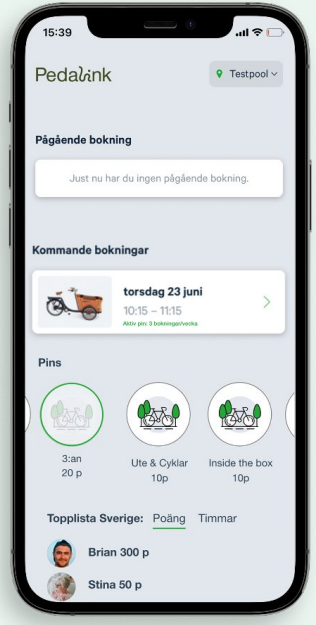
The winning gamification concepts after evaluating with users:

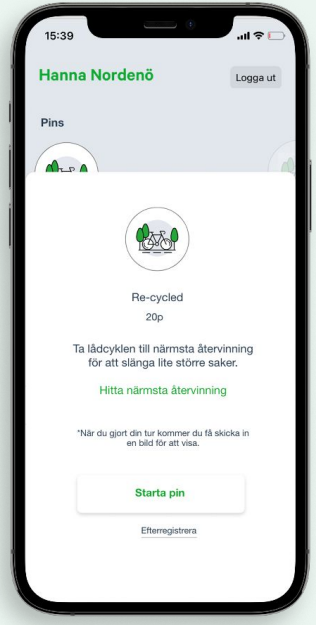
Leaderboards
Challenges
Badges

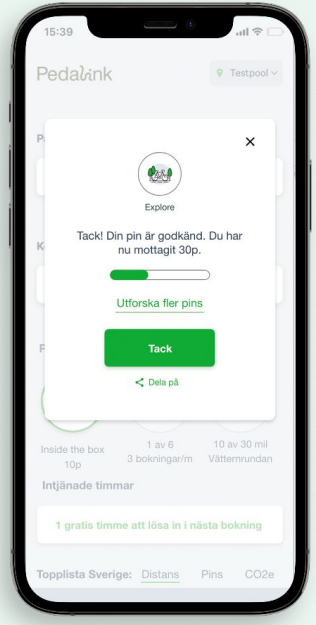


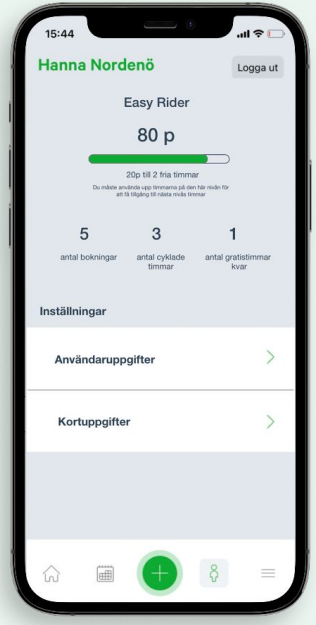





15:39
Pedalink
Testpool
Pågående bokning
Just nu har du ingen pågående bokning.
Kommande bokningar
torsdag 23 juni
10:15 – 11:15
Aktiv pin: 3 bokningar/vecka
Pins
3:an
20 p
Ute & Cyklar
10p
Inside the box
10p
Topplista Sverige: Poäng Timmar
Brian 300 p
Stina 50 p


15:39
Hanna Nordenö
Logga ut
Pins
Re-cycled
20p
Ta lådcyklen till närmsta återvinning för att slänga lite större saker.
Hitta närmsta återvinning
*När du gjort din tur kommer du få skicka in en bild för att visa.
Starta pin
Efterregistrera


15:39
Pedalink
Testpool
Explore
Tack! Din pin är godkänd. Du har nu mottagit 30p.
Utforska fler pins
Tack
Dela på
Inside the box
10p
1 av 6
3 bokningar/m
10 av 30 mil
Vätternrundan
Intjänade timmar
1 gratis timme att lösa in i nästa bokning
Topplista Sverige: Distans Pins CO2e


15:44
Hanna Nordenö
Logga ut
Easy Rider
80 p
20p till 2 fria timmar
5
antal bokningar
3
antal cyklade timmar
1
antal gratistimmar kvar
Inställningar
Användaruppgifter
Kortuppgifter

Questions?

Question for you

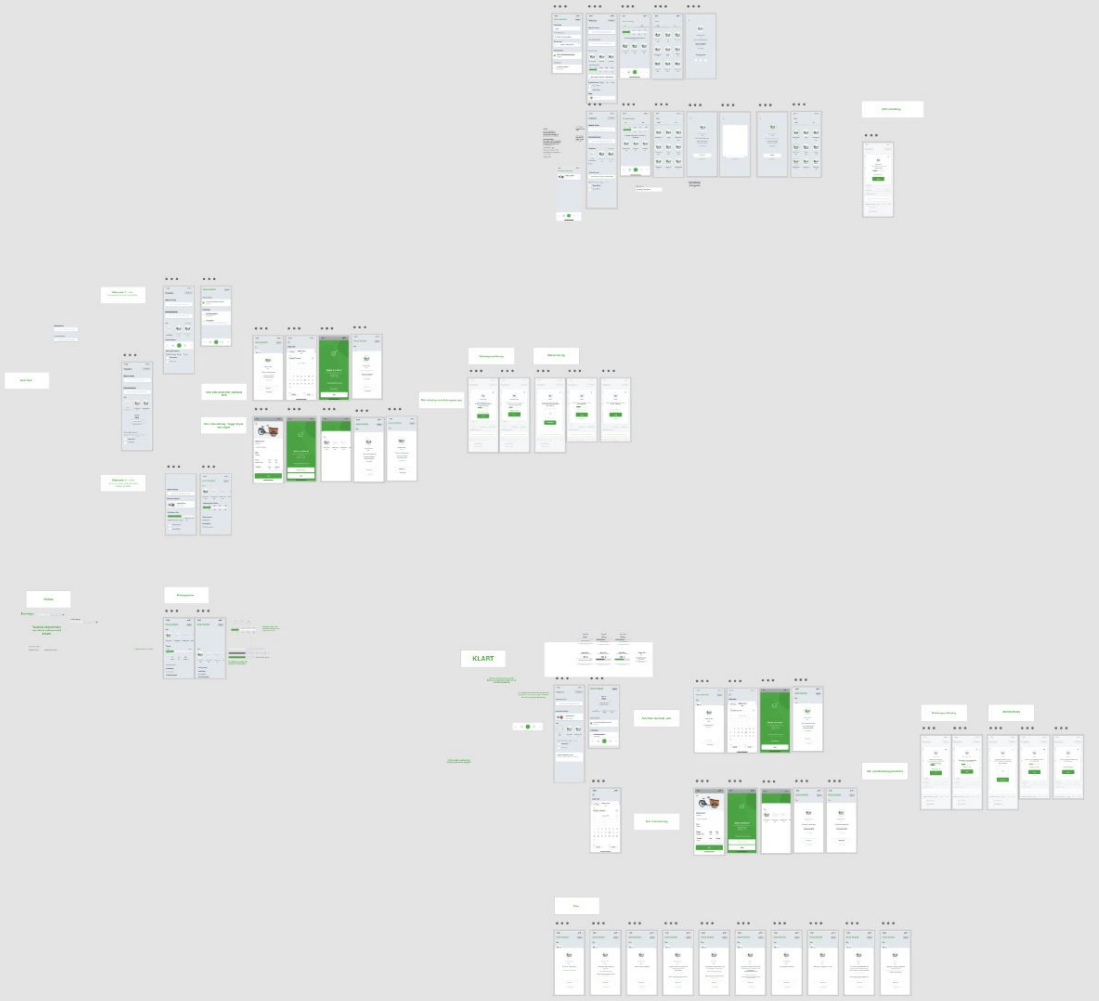
Why have this industry not utilized gamification more?

Thank you

Hanna Nordenö
hanna.noreno@ri.se

Anna Barkfeldt
anna@pedalink.se

User Interface



User journey

CECILIA

Scenario: Cecilia needs to return some things at Jysk and shop some things at IKEA. She has no car, just an ordinary bicycle.

CECILIA'S EXPECTATIONS

- Be able to easily book a cargo bicycle to get to her destination and get home without any problems.
- Easy to use the app.

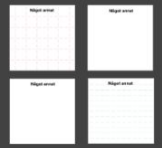
DISCOVER	SELECT	START	BIKE	PARK	BIKE	FINISH
Knew the bikes existed and that she wanted to test them. Discovered them when she was given a tour of the property when she moved in. possible options: Carpool, UBER, borrow a friend's car	Goes to the bicycle storage, checks that the bicycle are available and downloads the app to book a bicycle for the next day.	- Difficult to understand how to get out and put on the battery, keys? - Difficult to get the bike out of the doors.	- Difficult to shift, the stick you shift up with was hidden. - Turn on more electricity and the bike moves very quickly. - The cycle path not always big for a cargo bike.	- There is no bicycle parking. - Locks the bike. - When it comes out again, it is not in the app to unlock. - Have to refresh the page/app several times.	- Cycling home with goods in it. - Now it feels easier.	- Can't get the bicyles through the door. - Must lift it in. - Automatic doors that open but do not open long enough.
A little stressed but curious	Excited to try	Confused how to do with the battery. Concerns about insurance.	Nervous and stressed. Scary, don't want to feel uncool.	Scared, frustrated, I have to call service now. Stressed about time running out.	Relieved	Frustrated

FEELINGS

Workshop-objekt

Postit-lappar i RISE-färger

Workshop-ytor



Infografik

Textfält

Suscidunt wis accumsan vulputat, quatio dignamcor incilit nulputat. Ibh endre faccumsandio exero ent augiamcon henibh et, sum vel delisi tie min ex eugue tatum quisse vel eros alis.

En ingresstext

Konceptutvärdering

Syfte: Cykelpoolen numera Pedalink vill utvärdera vilka spelelement i deras app som skulle få fler att använda elcyklarna oftare. Bor du inte där pedalink har en cykelpool får du låtsas att du gör det.

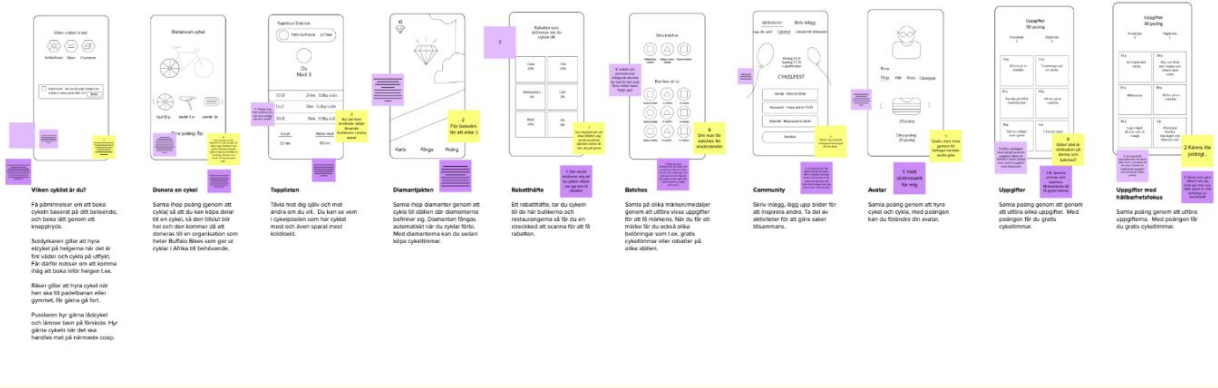
Vad är spelelement? Spelelement är att använda speldesign, spelmekanik och spelsystem för att åstadkomma något eller att ha en effekt på något – som inte är ett spel i sig själv. Man kan jämföra med systemet med bonuspoäng på din lokala livsmedelsbutik.

Behöver du mer info om pedallink https://www.pedalink.se/

@Anna lägg in bakgrund:

3. Konceptutställning

20min Här presenteras 10 olika koncept som vi vill ha feedback på. Placera en siffra på varje koncept, 1-8 på hur troligt att du skulle använda den funktionen (1=inte alls, 8=skulle använda). Skriv gärna en kort motivering till siffran eller lämna en övrig kommentar.



Vilken cyklist är du?
På påminnelser om att boka cykeln baserat på ditt beteende, och boka lätt genom ett knapptryck.

Soldyrkaren gillar att hyra elcykel på helgerna när det är fint väder och cykla på utflykt. Får därför notiser om att komma ihåg att boka inför helgen t.ex.

Råsvr gillar att hyra cykel när hen ska till padelbanan eller gymmet, får gärna gå fort.

Pussleren hyr gärna lådcykel och lämnar barn på förskola. Hyr gärna cykeln när det ska handlas mat på närmaste coop.

Donera en cykel
Samla ihop poäng igenom att cykla så att du kan köpa delar till en cykel, så den tillkort blir hel och den kommer då att doneras till en organisation som heter Buffalo Bikes som gör ut cyklar i Afrika till behövande.

Topplistan
Tävla mot dig själv och mot andra om du vill. Du kan se vem i cykelpoolen som har cyklat mest och även sparat mest koldioxid.

Diamantjakten
Samla ihop diamanter genom att cykla till ställen där diamanterna befinner sig. Diamanten försvinner automatiskt när du cyklar förbi. Med diamanterna kan du sedan köpa cykelstrimmar.

Rabatthäfte
Ett rabatthäfte, tar du cykeln till de här butikerna och restaurangerna så får du en streckkod att scanna för att få rabatten.

Batches
Samla på olika märken/medaljer genom att utföra vissa uppgifter för att få märkena. När du får ett märke får du också olika belöningar som t.ex. gratis cykelstrimmar eller rabatter på olika ställen.

Community
Skriv inlägg, lägg upp bilder för att inspirera andra. Ta del av aktiviteter för att göra saker tillsammans.

Avatar
Samla poäng genom att hyra cykel och cykla, med poängen kan du förändra din avatar.

Uppgifter
Samla poäng genom att genom att utföra olika uppgifter. Med poängen får du gratis cykelstrimmar.

Uppgifter med hållbarhetstema
Samla poäng genom att utföra uppgiftterna. Med poängen får du gratis cykelstrimmar.